

## Rekruttering

### IGB

- Annonsering i GEO i januar (som deles ut til alle elever i vgs)
- Vi har sendt dvd filmen om tekniske geofag til alle vgs (sammen med studieprogrambrosjyren)
- IVT tilbyr campusbesøk (5 datoer i høst) v/Allan Krill  
[http://www.ntnu.no/studier/campusbesok/programrealfag/-/asset\\_publisher/V1Fh/content/fredag-22-oktober-program-a-b-og-c#1518173](http://www.ntnu.no/studier/campusbesok/programrealfag/-/asset_publisher/V1Fh/content/fredag-22-oktober-program-a-b-og-c#1518173)
  - **Fredag 22/10 kl 11.15 – 11.45 Bergartenes indre**
    - På institutt for geologi og bergteknikk får dere se krystaller og mineraler vanlige, men spennende, bergarter. De knuses i grovkunsemaskin og granskes i petrografisk mikroskop.
- Vi har også sendt ut rekrutteringsbrev til vgs som har geofag som programfag
- Skolebesøk arrangert v/NTNU og studieprogrammet (ved studentene)

### IVT

- Randi og Sara jobber med rekruttering på fakultetet
- Vi har en rekrutteringskontakt per studieprogram (benyttes blant annet i forbindelse med brosjyrer og kataloger)
- Bruker også studieprogramledere, instituttledere, kontorsjefer og studiekonsulenter som kontakt-/støttepersoner, avhengig av type sak/henvendelse vi får
- Egne kontaktpersoner på instituttene for campusbesøksordningen
- Noen studieprogram har egne rekrutteringsgrupper/-stud.asser.
- Klassebesøk (ca 120 studenter deltok i fjor)
- Studieprogrambrosjyrer (som bl.a. klassebesøksstudentene tar med seg ut)
- Jentedag (100 jenter deltar på "IVTs program")
- Oppdatering/vedlikehold av studieprogramsidene på web
- Twitter: ivtfakultetet, facebook: IVT-fakultetet
- Koordinering av ulike tiltak (eks Researchers' night, Forskningstorget, ph.d.-dag, BM-dag)
- Koordinere fakultetets deltakelse i sentrale tiltak (eks utdanningsmesser, skolebesøk, kampanjer)
- Bistå studieprogrammene/næringslivsringen med utforming av plakater, brosjyrer, annonser, etc.

### Utfordringer definert av IVT

- Bedre samhandling med institutt/studieprogram
  - Når vi ut? Når de oss?
  - Lokale tiltak vi kan bidra på?
- Ulike henvendelser – ulike adressater
  - Rekrutteringskontakter, studieprogramledere, instituttledere, kontorsjefer
- Flere institutt under ett studieprogram
- Stor geografisk spredning
- Manglende engasjement for rekruttering?
  - Til tider vanskelig å få svar/tilbakemeldinger fra fagmiljøene